

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАО «ГАЗЕТА «ПРИАЗОВСКИЙ РАБОЧИЙ» В 2011 ГОДУ

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ

2011 год вопреки ожиданиям и обещаниям властей не стал годом выхода страны из кризиса. В мире также кризисные явления не были преодолены, скорее наоборот, кризис начал приобретать затяжной характер. Это не могло не сказаться и на работе ЧАО «Газета «Приазовский рабочий». К сожалению, рынок рекламы в Мариуполе хоть и имел динамику роста, но гораздо меньше расчетной, и докризисных объемов пока не достиг. Такая же тенденция наблюдалась и в полиграфии. Коммерческие газеты и журналы продолжили снижать свои тиражи, некоторые прекратили свое существование, новых изданий не появилось, что не позволило значительно нарастить доходы типографии.

Тем не менее в 2011 году предприятие продолжало динамично развиваться.

В целом за 2011 год получен доход в сумме 14118 тыс. грн., что на 9 процентов больше аналогичного периода прошлого года. Но по финансовым отчетам у предприятия числится убыток – 469 тыс. грн. Это связано как с ростом цен на полиграфические материалы, коммунальные услуги, энергоносители и т.д., так и с ростом минимальной зарплаты по постановлению правительства. Все это привело к увеличению расходов на 13%.

Тем не менее предприятие ЧАО «Газета «Приазовский рабочий» закончило 2011 год положительно. ЕБИТДА составила 651 тыс. грн., или 5% (в 2010 году – 8%). Перед всеми сотрудниками предприятия стоит задача снизить расходы.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В 2011 году выпускались четыре собственные газеты ЧАО: «Приазовский рабочий», «Мариупольская неделя», «Привет, ребята!», «Дом советов». С января 2011 года «Приазовский рабочий» начал выходить 5 раз в неделю, как до 1991 года, чем вернул традицию и звание ежедневной газеты. Осенью был запущен новый проект - газета «Приазовье-спорт», вышедшая под «Евро-2012».

ЧАО получило 5065 тыс. грн. дохода от подписки собственных газет, что на 749 тыс. грн. больше, чем в 2010 г. В основном доход получен за счет увеличения стоимости подписки на все издания на 10%.

Было закуплено компьютерной техники и программного обеспечения на сумму 129 тыс. грн.

Изменился дизайн сайта газеты «Приазовский рабочий». Работа в этом направлении продолжается.

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

За 2011 год полиграфический цех предприятия получил доход 3559 тыс. грн., что на 2% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Полиграфцех продолжил модернизацию производства. Так, в 2011 году было приобретено полиграфическое оборудование: бумагорезательная машина, клеевая машина, фальцевальная машина, штриховка, нумератор - всего на сумму 1190 тыс. грн. Главное наше приобретение – новая полноцветная листовая печатная машина известной немецкой фирмы КВА – «Рапида-75Е» стоимостью 4983 тыс. грн. Сделка состоялась благодаря финансовой поддержке холдинга ЧАО «Сегодня Мультимедиа» и заводскому кредиту фирмы КВА с рассрочкой платежа на 36 месяцев. В 2011 году заплачена первая часть суммы – 2500 тыс. грн. Теперь перед полиграфистами стоит задача загрузить новую машину новыми заказами.

Построен склад на 400 тонн бумаги – 536 тыс. грн. Приобретен новый грузопассажирский автомобиль на дизельном топливе «ГАЗель» - 175 тыс. грн.

Всего в полиграфию вложено 4401 тыс. грн.

РЕКЛАМА

Доход от рекламы в 2011 году составил 3473 тыс. грн., что на 7% больше, чем за 2010 год. Увеличение дохода связано с увеличением стоимости рекламной площади на 10% и с увеличением количества выходов «Приазовского рабочего» (добавился номер за четверг).

ТОРГОВЛЯ

Доход от продажи собственных изданий составил 750 тыс. грн., что на уровне 2010 года. Торговля покупными товарами за 2011 год составила 840 тыс. грн., что на 5% больше аналогичного периода прошлого года.

Предприятие увеличило сеть розничной продажи газет. В 2011 году установлен киоск в п. Сартана (близ Мариуполя), стоимостью 58 тыс. грн. Это позволило охватить население двух поселков (Сартана и Талаковка) численностью более 10 тысяч человек. Работа в этом направлении будет продолжена.

ОПЛАТА ТРУДА, СОЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

В 2011 году два раза повышалась заработная плата низкооплачиваемым работникам по постановлению Кабинета министров. В связи с этим изменилась в сторону повышения заработная плата другим категориям трудящихся.

Средняя зарплата за 2011 год составила 3597 грн. (в 2010 году – 3270 грн.). Рост средней заработной платы составил 10%.

Выдавалась материальная помощь, которая составила в 2011 году 20 тыс. грн.; было выдано беспроцентных ссуд работникам на сумму 153 тыс. грн.; у каждого работника есть медицинская страховка – на страхование выплачено 92 тыс. грн.

Летом работники комбината оздоравливаются в пансионате на берегу Азовского моря, на эти цели в 2011 году израсходовано 17 тыс. грн.

Ветеранам предприятия в 2011 году оказано материальной помощи на сумму 21 тыс. грн.

Структура совершенствуется. Штатный состав стабилен. Предприятие практикует привлечение молодых специалистов через центр занятости на

дотационной основе (в течение года государство возмещает в полном объеме все затраты по оплате труда в размере не более средней зарплаты по Донецкой области, которая составляет 3097 тыс. грн.). Так, штат новой газеты «Приазовье-спорт» - 3 человека, полностью укомплектован из таких специалистов. Это свело расходы на новое издание к минимуму (только материалы и полиграфуслуги).

Всего по дотации центра занятости на предприятии трудятся 8 человек. Всего в штате 79 человек (в 2010 – 73 чел.).

Работники повышают свой образовательный уровень: участвуют в конкурсах, выставках, ездят в творческие командировки, в различных вузах обучаются 3 человека за счет предприятия.

МАРКЕТИНГ

Несмотря на кризис, предприятие продолжало проводить пиар-акции, участвовать в традиционных конкурсах совместно с городской властью. Так, в январе проведена традиционная Рождественская лотерея для подписчиков с розыгрышем тысячи и одного приза (по мотивам сказок Шехерезады); в апреле газета выступила спонсором велопробега Мариуполь – Владивосток, который совершил глухонемой велосипедист; в мае – легкоатлетический пробег на призы газеты «Приазовский рабочий» среди студентов и школьников; в июне – ярмарка в честь Дня журналиста; в сентябре – ярмарка в честь Дня города; в октябре – подведены итоги совместного с городской властью конкурса «Наш двор» и другие.

Отмечены различными наградами также целый ряд работников ЧАО. Журналист, начальник рекламного отдела Виталий Зона стал победителем престижного городского конкурса «Мариуполец года-2011». Журналист, начальник отдела новостей Игорь Семусев занял первое место и стал обладателем «Золотой стрелы» в престижном областном конкурсе работников СМИ. Фотокорр газеты «Приазовский рабочий» Алина Комарова и редактор детско-юношеской газеты «Привет, ребята!» Людмила Касаткина стали лауреатами этого же конкурса. Директор - главный редактор предприятия Николай Токарский был награжден орденом и грамотой Блаженнейшего Владимира - митрополита Киевского и всея Украины за труды на благо Святой Церкви. Ряд работников предприятия отмечены почетными грамотами и благодарностями городского головы за хорошую работу.

Предприятие было отмечено дипломом областной выставки «Полиграфическое качество» в номинации «Газета». Архив предприятия был признан лучшим в городском конкурсе в своей группе и отмечен почетной грамотой и кубком. Газета «Приазовский рабочий» отмечена областным управлением информации как единственное издание области, выходящее 5 раз в неделю.

**Директор - гл. редактор
ЧАО «Газета «Приазовский рабочий»**

Н.Н. Токарский